

珍酒李渡集团 可持续包装承诺

2024-1-10 发布

2024-1-10 实施

珍酒李渡集团 发布

版本号 A/0

我们在集团层面制定了《可持续包装承诺》，致力于在产品包装的全生命周期践行绿色包装实践，减少包装对环境造成的负面影响。

2024 年，我们在既有“3R”策略（使用环保包材、进行包材减量、促进包材回收）的基础上，进一步扩充绿色包装工作范围，参照《绿色包装评价方法与准则》（GB/T 37422-2019）及消费品行业领先实践，订立“4R1D”绿色包装战略，即通过在设计端主动开展产品包材减量化设计（“Reduce”），使用可回收材料替换难以回用的不环保材料（“Recycle”），积极探索和应用可再生及生物基材质的包装材料（“Renew”），在使用端打通回收链条，对使用后的产品进行再加工及回用（“Reuse”），以及使用可降解材料进一步替换不可降解、不易回收的包装材料（“Degradable”）。

基于更新后的“4R1D”绿色包装策略，我们承诺开展以下行动：

1. 减少包装体积和重量

我们承诺最大限度地减少包装的体积和重量，在保证包装功能和安全性的前提下，减少包材浪费。我们致力于在 2030 年，实现陶瓷包材消耗密度（吨/吨成品酒产量）相较于 2023 年降低 15%。

2. 增加可重复使用的包装

我们将推广使用可重复使用的包装，减少一次性材料的使用，促进循环经济发展。

3. 提高可回收性

我们承诺提高包装中可回收材料的比例，确保这些材料易于处理，并为更广泛的回收工作做出贡献。

4. 淘汰一次性塑料

我们积极淘汰产品包装中的一次性塑料，代之以可回收利用的替代品。

5. 采用回收材料

我们将在包装设计方案中更多地使用回收再生材料，从而减少对原生材料的需求。

6. 确保回收成果

为了实现回收闭环，我们将实施各项计划并同相关方建立合作伙伴关系，确保可回收包装得到有效回收。我们将继续推进酒瓶回收文创加工项目，在年度 ESG 报告中披露下一财年回收酒瓶的目标。

7. 研发创新

我们将加大绿色包装研发投入，以探索和采用创新的可持续包装方案以及可再生可降解的环保替代材料。